

Neden Otomotiv 2035 Sektörel Seminer Serisi

Otomotiv endüstrisinde oyunun kuralları değil, oyunun kendisi değişiyor. Elektrikli ve otonom araçlar, sektörde devrim yaratıyor ve hem üreticiler hem de tüketiciler için yeni fırsatlar sunuyor. Geleneksel içten yanmalı motorların yerini daha çevre dostu ve sürdürülebilir alternatifler alırken, bu dönüşüm aynı zamanda altyapıdan tedarik zincirine kadar birçok alanda yenilik yapma gerekliliğini beraberinde getiriyor. Bu değişim, şehir planlamasından enerji politikalarına kadar geniş bir yelpazede etkiler yaratıyor. Teknolojik ilerlemeler, araçların daha akıllı, daha güvenli ve daha verimli olmasını sağlarken, kullanıcı deneyimini de tamamen farklı bir boyuta taşıyor. Bu yenilikler, otomotiv dünyasında heyecan verici bir geleceğin habercisi olarak karşımıza çıkıyor.

Ana sanayi, araçların tasarımı, üretimi ve montajı gibi temel süreçleri kapsarken, yan sanayi bu ana süreçlere destek sağlayan parçaların ve bileşenlerin üretimini üstlenir. Satış sonrası hizmetler, tüketicilere aracın satın alınmasının ardından sunulan bakım, onarım ve müşteri desteği gibi hizmetleri içerir. Bu hizmetler, müşteri memnuniyetini artırmak ve marka bağlılığı oluşturmak için kritik öneme sahiptir. Ürün tarafında ise, yedek parça temini, aksesuarlar ve araçların performansını artıracak yenilikçi çözümler gibi unsurlar yer alır. Bu ayrımlar, otomotiv sektöründe daha kapsamlı ve etkili stratejiler geliştirilmesine olanak tanır, sektörün her bir parçasının ihtiyaçlarına özel çözümler üretilmesini sağlar. Böylece hem üreticiler hem de tüketiciler için daha tatmin edici bir ekosistem yaratılır.

Otomobiller 1850'lerden beri var olsa da Ford T modeli ile seri üretime geçişi milat olarak alırsak, otomotiv endüstrisinin 120 yıllık bir geçmişi bulunmaktadır. Paris Antlaşması sonrasında başlayan süreç, pandemi ile hız kazandı ve dünya artık eski dünya değil. Yaşanan teknolojik gelişmeler ve yapay zekanın çarpan etkisiyle otomotiv endüstrisi tamamen bir dönüşüm sürecine girmiştir. Bu yıkıcı değişim, son 10 yılda 1210 yılda gerçekleşen teknolojik ilerlemelerden çok daha fazla gelişim göstermektedir. Elektrikli araçların batarya teknolojilerindeki ilerlemeler, daha uzun menzil ve daha hızlı şarj süreleri sunarak tüketicilerin elektrikli araçlara olan ilgisini artırıyor. Aynı zamanda, otonom sürüş teknolojileri, trafikte daha güvenli ve verimli bir deneyim vaat ediyor. Bu gelişmeler, yalnızca bireysel ulaşım alışkanlıklarını değil, toplu taşıma sistemlerini ve şehir içi lojistik ağlarını da kökten değiştirme potansiyeline sahiptir.

Bu dönüşüm, sektör oyuncularını için yeni iş modelleri ve iş birlikleri gerektirirken, start-up'lardan teknoloji devlerine kadar geniş bir yelpazede aktörler, yenilikçi çözümler geliştirmek için yarışmaktadır. Şirketler, yapay zekâ ve büyük veri analitiği gibi teknolojileri kullanarak, araçların performansını ve müşteri deneyimini optimize etmeye çalışıyor. Aynı zamanda, otomotiv

endüstrisi daha sürdürülebilir üretim süreçleri geliştirerek, çevresel etkisini azaltmak için çaba sarf ediyor.

Bu hızlı değişim, tüketicilerin araç satın alma ve kullanım alışkanlıklarını da etkiliyor. Araç paylaşım hizmetleri ve abonelik modelleri, mobiliteye erişimi kolaylaştırırken, bireylerin sahiplik yerine kullanıma odaklanmalarını sağlıyor. Geleceğe yönelik bu trendler, otomotiv sektörünün nasıl evrileceğine dair ipuçları sunarken hem endüstri profesyonelleri hem de tüketiciler için heyecan verici fırsatlar yaratıyor. Bu süreçte, herkesin üzerine düşeni yaparak bu dönüşümün bir parçası olması, daha sürdürülebilir ve yenilikçi bir geleceği mümkün kılacaktır.

Sınırdaki karbon vergisi uygulaması, Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı Avrupa Birliği ülkelerinde başlaması planlanıyor. Endüstri 4.0'ın sunduğu robotik teknoloji ve M2M gibi üretim süreçleriyle uzun zamandır dönüşüm yaşayan imalat sanayiye kıyasla, otomotiv sanayi sitelerindeki esnaf ve KOBİ'ler bu konudan oldukça uzak. Görünen o ki, dönüşüm henüz otomotiv sanayi sitelerinde sessizce dolaşıyor. Ancak önümüzdeki on yıl içinde mutlaka kapıyı çalacak. Dönüşümün etkilerini hissetmeye başladıkça, otomotiv sanayi sitelerindeki esnaf ve KOBİ'lerin de bu değişime ayak uydurması kaçınılmaz hale gelecek. Dijitalleşme ve otomasyonun getirdiği fırsatları değerlendirebilen işletmeler, rekabet avantajı elde edebilirken, bu sürece uyum sağlayamayanlar için ise zorlu bir süreç söz konusu olabilir. Eğitim ve destek programlarıyla bu işletmelerin dönüşüme hazırlanması hem sektöre hem de ülke ekonomisine katkı sağlayacaktır.

Özellikle, yeni teknolojilere yatırım yaparak ve iş süreçlerini çağdaşlaştırarak, daha verimli ve sürdürülebilir hale gelmeleri teşvik edilebilir. Bu süreç, sadece teknolojik bir dönüşüm değil, aynı zamanda iş yapış şekillerinde de köklü değişiklikler gerektirecektir. KOBİ'lerin ve esnafların bu yeni dönemde rekabetçi kalabilmesi için iş birlikleri geliştirmesi ve ağlarını genişletmesi de önem arz ediyor.

Sonuç olarak, otomotiv sanayi sitelerindeki işletmeler için bu dönüşüm, zorlukları kadar fırsatları da beraberinde getirecek olan bir süreçtir. Doğru adımlar atıldığında, bu değişim onların gelecekte daha sağlam ve dinamik bir konumda olmalarını sağlayabilir.

Bakınız ben kişisel olarak gelecek tamamen elektrikli otomobillerin olacağı bir yer olacak demiyorum henüz ICE otomobiller en az 30 yıl daha yollarda olacak gibi, belki hibrit daha çok yaygınlaşacak bilemiyorum. Tabi uçan araçları saymazsak, ancak yine de risk şu ki ne olursa olsun 10 yıl sonra dönüşen paradigmlar ve müşteri davranışları geleneksel ticaret yapış şekillerimizi tamamen dönüştürmek için bizi zorlayacak. Rekabet üstünlüğü sağlayacak olanlar ise bu dönüşümün farkında olarak tehditleri fırsata çevirebilenler olacak. Bu bağlamda, işletmelerin esnek ve yenilikçi olmaları, değişen müşteri beklentilerine hızla uyum sağlayabilmeleri büyük önem taşıyor. İş dünyasında başarıyı elde etmek için sadece mevcut

duruma odaklanmak yeterli değil; gelecekteki potansiyel değişiklikleri öngörmek ve buna yönelik stratejiler geliştirmek gerekiyor.

Özellikle dijitalleşme ve veri analitiği, işletmelerin müşteri davranışlarını daha iyi anlamalarına ve kişiselleştirilmiş hizmetler sunmalarına olanak tanıyor. Bu teknolojilerin etkin bir şekilde kullanılması, markaların müşteri sadakatini artırmasına ve pazarda daha güçlü bir konum elde etmesine yardımcı olabilir. Ayrıca, sürdürülebilirlik ve çevresel sorumluluk da giderek daha fazla önem kazanıyor. Tüketiciler, çevre dostu ve sosyal açıdan sorumlu şirketlere yönelirken, bu alanlarda yapılan yatırımlar, markaların itibarını güçlendirebilir.

Sonuç olarak, değişimin kaçınılmaz olduğu bu dönemde, riskleri doğru yönetip fırsatları değerlendirebilenler başarılı olacaklardır. Geleceği şekillendirmek için proaktif adımlar atan işletmeler hem müşterileri hem de toplum için daha fazla değer yaratabilirler. Bu süreçte, iş birliği ve inovasyon, işletmelerin sürdürülebilir bir geleceği kucaklamalarını sağlayacak anahtar faktörler olacaktır.

Ancak, giderek zorlaşan ekonomik koşullarda, bu enflasyonist dönemde rekabetin acımasızca arttığı, maliyetlerin her geçen gün hızla yükseldiği ve ciroların sabit kaldığı piyasalarda, bu sorunlarla kim ilgilenecek? Oturup bunu düşünmeye kimin zamanı, imkânı ya da isteği var ki? Bu tür zorlu ekonomik koşullar, işletmelerin stratejik düşüncelerini ve inovatif çözümler geliştirmelerini gerektiriyor. Özellikle KOBİ'ler ve esnaflar için, bu süreçte ayakta kalmak ve rekabet avantajı elde etmek için bazı önemli adımlar atılabilir. Öncelikle, maliyetleri optimize etmek ve verimliliği artırmak için dijitalleşme ve otomasyon gibi teknolojilerden yararlanmak büyük önem taşıyor. Bu teknolojiler, iş süreçlerini daha etkin hale getirerek, masrafları azaltabilir ve daha hızlı hizmet sunulmasını sağlayabilir.

Ayrıca, müşteri ilişkilerini güçlendirmek ve sadakati artırmak için kişiselleştirilmiş hizmetler sunmak da kritik bir faktördür. Veri analitiği ile müşteri davranışlarını anlamak, onların ihtiyaçlarına uygun çözümler geliştirmek ve bu sayede müşteri memnuniyetini artırmak mümkündür. Uzun vadede, müşteri bağlılığını sağlamak, işletmelerin sürdürülebilir bir büyüme elde etmesine katkıda bulunacaktır.

İş birlikleri ve ağ oluşturma, bu zorlu dönemde işletmelere yeni fırsatlar sunabilir. Diğer sektör oyuncularını ile iş birliği yaparak, maliyetleri paylaşmak, yeni pazarlara erişim sağlamak ve inovatif projeler geliştirmek mümkün olabilir. Bu tür stratejik ortaklıklar, kaynakların daha verimli kullanılmasını ve risklerin daha iyi yönetilmesini sağlayabilir.

Son olarak, bu dönemde esneklik ve adaptasyon yeteneği, işletmelerin başarısında belirleyici olacaktır. Değişen piyasa koşullarına hızla uyum sağlayabilen, yeniliklere açık ve proaktif bir yaklaşım benimseyen işletmeler, rekabetin yoğun olduğu bu ortamda öne çıkabilirler. Böylece, ekonomik zorluklara rağmen, gelecekte daha sağlam bir konum elde edebilirler.

Esnaf ve kobilerin güç ve iş birliği yapmaya başlamaları gerekmektedir. Bu iş birlikleri, kaynakların daha etkin kullanılmasına ve maliyetlerin düşürülmesine yardımcı olabilir. Özellikle ortak alım, lojistik ve pazarlama faaliyetlerinde iş birliği, küçük işletmelerin rekabet gücünü artırabilir. Ayrıca, bilgi ve deneyim paylaşımı sayesinde yeni fırsatlar ve yenilikçi çözümler geliştirme potansiyeli doğar.

Dijital platformlar üzerinden ağlar kurarak, esnaf ve KOBİ'ler, daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşabilir ve pazarlarını genişletebilirler. Online satış kanalları ve sosyal medya stratejileri, bu işletmelerin görünürlüğünü artırarak, marka bilinirliğini güçlendirebilir. Aynı zamanda, bu dijitalleşme süreci, müşteri ilişkilerini iyileştirmek ve kişiselleştirilmiş hizmetler sunmak için de fırsatlar yaratır.

Eğitim ve gelişim programları da esnaf ve KOBİ'lerin bu dönüşüm sürecine uyum sağlamalarını kolaylaştırabilir. Sürekli öğrenme kültürü, işletmelerin değişen teknolojilere ve piyasa koşullarına uyum sağlamalarını sağlar. Böylece, daha yenilikçi ve esnek bir yapıya kavuşarak, sektördeki değişimlere hızla cevap verebilirler.

Sonuç olarak, esnaf ve KOBİ'lerin güçlerini birleştirerek ve iş birliği yaparak, zorlu ekonomik koşullara karşı daha dirençli hale gelmeleri mümkündür. Bu stratejik adımlar, onların sürdürülebilir bir büyüme elde etmelerini ve gelecekte daha sağlam bir konumda olmalarını sağlayabilir. İş dünyasında başarı, sadece bireysel çabalarla değil, aynı zamanda kolektif hareketlerle de mümkündür.

Mobilite, yapay zekâ destekli sürüş asistanları, otonom sürüş, elektrifikasyon, paylaşımlı araçlar, çevreci araçlar, elektrifikasyon, yeni tahsilat ve ödeme şekilleri, kripto para... tüm bunlar artık otomobilleri birer kara taşıtı olmanın çok ötesinde tekerlekli teknolojik cihazlara dönüştürdü onlar artık otomobil değil. Bu adete teknolojik bir sanayi devrimi. Bu yol bizi nereye götürür bilinmez, gelecekte yolculuklar nasıl olacak, ticaret neye everilecek henüz hepsi bir muamma ama şu bir gerçek ki dönüşüm artık bir opsiyon değil bir zorunluluk. Otomotiv endüstrisi, bu devrim niteliğindeki değişimlerle birlikte kendini yeniden tanımlarken, tüketiciler ve üreticiler için de birçok yenilik ve fırsat sunuyor. Gelecekte, araçlar sadece ulaşım aracı olmaktan çıkıp, bireylerin yaşam tarzlarına entegre olmuş akıllı sistemler haline gelecek. Sürüş deneyimi, kişiselleştirilmiş hizmetler ve sürekli bağlantı özellikleriyle zenginleşecek. Bu dönüşüm, yalnızca teknolojiye ayak uydurmayı değil, aynı zamanda sürdürülebilir ve çevre dostu çözümler geliştirmeyi de gerektiriyor.

Otomotiv sektörü, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmak için yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelirken, elektrikli ve hibrit araçların yaygınlaşmasıyla karbon ayak izini azaltmayı hedefleyecek. Aynı zamanda, şehirlerin altyapısı ve trafik yönetim sistemleri de bu değişime ayak uydurmak zorunda kalacak.

Bu süreçte, tüketicilerin beklentileri de değişiyor. Artık daha fazla insan, araçların çevre üzerindeki etkilerini sorgularken, daha ekonomik ve çevreci alternatiflere yöneliyor. Bu doğrultuda, otomobil üreticileri de yenilikçi teknolojiye yatırım yaparak, tüketicilere daha sürdürülebilir seçenekler sunmaya çalışıyor.

Sonuç olarak, otomotiv endüstrisi, geleceğin mobilite çözümlerini şekillendirirken, toplumsal ve çevresel sorumlulukları da göz önünde bulundurmak zorunda. Bu dönüşüm sürecinde hem bireylerin hem de işletmelerin adaptasyon yeteneklerini geliştirmesi, yeni teknolojilere açık olması ve sürdürülebilirlik odaklı stratejiler benimsemesi büyük önem taşıyor. İşte bu noktada, iş dünyasının ve toplumun bu büyük değişime ne kadar hızlı ve etkin bir şekilde uyum sağlayacağı, gelecekteki başarıyı belirleyecek en önemli faktörlerden biri olacak.

Satış sonrası ürün ve hizmetler, yedek parça pazarı, otomobil tamir bakım ve onarım da yakın zamanda muazzam dönüşümler bekliyor. Elektrikli araçlara özel servislerde müdahale etmeniz imkânsız hale gelmek üzere, geleceğin oto tamircileri bugünün bir beyin cerrahı titizliğiyle çalışan ve en az onun kadar eğitilmiş kişilerden oluşmalı? peki bu nitelikli iş gücünü yaratabilecek miyiz? Eğitim sistemimizin bu değişime ayak uydurması, otomotiv sektöründeki dönüşümün başarısı için kritik öneme sahip olacak. Mesleki ve teknik eğitim programlarının güncellenmesi, gençlerin yeni teknolojilere hâkim olmalarını ve geleceğin ihtiyaçlarına uygun beceriler kazanmalarını sağlamalıdır. Elektrikli ve otonom araçlar konusunda uzmanlaşmış teknisyenler yetiştirmek, bu alandaki nitelikli iş gücü açığını kapatmak için önemli bir adım olacaktır.

Ayrıca, sektörde çalışan mevcut iş gücünün de sürekli eğitim ve sertifikasyon programlarıyla desteklenmesi gerekecek. Bu süreç, çalışanların bilgi ve yeteneklerini sürekli güncelleyerek, değişen teknolojilere uyum sağlamalarına yardımcı olabilir. İşverenler de çalışanlarının bu eğitim süreçlerine katılımını teşvik etmeli ve onları desteklemelidir.

Sonuç olarak, otomotiv sektöründeki bu devrim niteliğindeki değişim, eğitimden iş gücüne kadar pek çok alanda yenilikler ve adaptasyon gerektiriyor. Doğru adımlar atıldığında, bu dönüşüm hem sektör hem de tüketiciler için daha sürdürülebilir ve yenilikçi bir geleceği müjdeleyecektir. İş dünyasının ve eğitim kurumlarının bu sürece iş birliği içinde yaklaşması, geleceğin otomotiv dünyasına hazırlıklı olmamızı sağlayacaktır.

Peki ama nasıl, mevcut eğitim sistemimiz ve hatta ülkemizin eğitim politikası buna hazır mı? Algının üniversite mezuniyetine yönlendirdiği bir anlayışta yeniden meslek liseleri nasıl canlanabilir? Mesleki eğitimin güçlendirilmesi, geleceğin otomotiv dünyasına hazırlık açısından büyük bir önem taşımaktadır. Mevcut eğitim sistemimizin bu değişime uyum sağlayabilmesi için birkaç strateji üzerinde durulabilir.

Öncelikle, meslek liselerinin cazibesini artırmak için bu okullarda sunulan eğitim programlarının güncellenmesi ve modernleştirilmesi gerekmektedir. Elektrikli ve otonom araçlar gibi yeni teknolojiler üzerine odaklanan müfredatlar geliştirilerek, öğrencilere sektörde ihtiyaç duyulan güncel beceriler kazandırılabilir. Ayrıca, sanayi ile iş birliği yaparak, öğrencilerin gerçek dünya deneyimi kazanmalarını sağlayacak staj ve uygulamalı eğitim fırsatları sunulmalıdır.

Meslek liselerinin toplumdaki algısını iyileştirmek için, bu okullardan mezun olanların iş bulma oranlarının artırılması ve mezunların kariyer başarılarının öne çıkarılması faydalı olabilir. Ayrıca, meslek liselerinin sağladığı eğitim kalitesinin artırılması, toplumda bu okullara olan güveni pekiştirebilir.

Devletin ve özel sektörün iş birliği yaparak, meslek liseleri için daha fazla kaynak ayırması ve bu okulların altyapısını geliştirmesi de kritik öneme sahiptir. Teknolojik donanımlar ve modern laboratuvarlar, öğrencilere en son teknolojilerle çalışma fırsatı sunarak, onları geleceğe daha iyi hazırlayacaktır.

Son olarak, meslek liselerinin tanıtımını artırmak ve bu okullarda okumayı cazip hale getirmek için, mezuniyet sonrası iş imkanları ve kariyer yolları hakkında bilgilendirici kampanyalar düzenlenebilir. Bu tür girişimler, gençlerin meslek liselerini bir seçenek olarak değerlendirmelerini sağlayabilir.

Sonuç olarak, meslek liselerinin canlanması ve eğitim sistemimizin otomotiv sektöründeki değişimlere uyum sağlaması için kapsamlı bir strateji gerekmektedir. Eğitim politikalarımızı bu yönde yeniden şekillendirmek hem öğrenciler hem de sektör için daha parlak bir geleceğin kapılarını aralayacaktır.